**SEO – STUDIO DELL’ATTIVITA’**

**ANALISI DEI SISTEMI INFORMATICI**

Valutazione dei sistemi informatici attualmente in uso per gestire il sito e l'inventario.

Identificazione delle opportunità di integrazione tra piattaforme di e-commerce, CMS, sistemi di gestione degli ordini e altri strumenti correlati.

**IMPLEMENTAZIONE STRUMENTI SEO TECNICA**

Utilizzo di protocolli HTTPS per garantire la sicurezza delle transazioni online.

Implementazione del file robots.txt per gestire l'indicizzazione dei motori di ricerca.

Utilizzo di URL chiari, leggibili e ottimizzati per le keyword.

Ottimizzazione della velocità di caricamento

**ES.** Compressione delle immagini per ridurre le dimensioni dei file.

**OTTIMIZZAZIONE IMMAGINI E MEDIA**

Utilizzo di tag alternativi descrittivi per tutte le immagini.

Caricamento di immagini di alta qualità con dimensioni ottimizzate.

**MOBILE OPTIMIZATION**

Implementazione di un design responsivo per garantire un'esperienza utente ottimale su dispositivi mobili.

Verifica e ottimizzazione delle prestazioni del sito su dispositivi mobili.

**ESPERIENZA UTENTE**

Semplificazione del processo di acquisto.

Aggiunta di recensioni e testimonianze dei clienti per aumentare la fiducia.

Implementazione di un sistema di ricerca intuitivo e di filtri per facilitare la navigazione.

**IMPLEMENTAZIONE BEST PRACTICE ECOSISTEMA GOOGLE**

Verifica e configurazione di Google search console per monitorare la presenza online.

Utilizzo di Google Analytics per analizzare il comportamento degli utenti e misurare le prestazioni del sito.